Regolamento del concorso a premi e della raccolta punti denominata

" Eufarma ti premia" ANNO 2026-2027

Soggetti promotori

Eufarma s.r.l., CIS Nola IS.8 – n. 8074/8075 80035 NOLA (NA) P.Iva/CF 03380500615 e le Farmacie appartenenti a Eufarma aderenti alla iniziativa che hanno attivato il servizio
(l'elenco aggiornato è consultabile all'allegato 1 del presente regolamento nonché online sul sito www.eufarma.eu)

1) Durata dell'iniziativa

Il concorso e la raccolta punti avverranno dal 15 giugno 2026 al 31 maggio 2027
I punti accumulati avranno validità sino al 31 maggio 2027
I premi oggetto di raccolta punti saranno:

- tutti quelli inseriti nel catalogo Eufarma Ti premia 2026-2027 ritirabile presso le farmacie aderenti o consultabile sul sito www.eufarma.eu
- quelli selezionati ed esposti nelle singole farmacie aderenti.

Tutti i premi dovranno essere richiesti e prenotati entro il 31 maggio 2027

2) Destinatari della promozione

Si intendono destinatari della presente promozione tutti i clienti delle farmacie del circuito Eufarma che:

- abbiano sottoscritto, in passato, il modulo "Richiesta Eufarma Card" (allegato 2) cartaceo oppure, attualmente, abbiano espresso digitalmente la loro volontà a partecipare attraverso il link ricevuto su sms e siano in possesso della fidelity card fisica che è stata loro consegnata all'atto della richiesta;
- abbiano scaricato la app Eufarma ed abbiano ricevuto automaticamente la card virtuale.

Tra tali clienti, tutti coloro che avranno cumulato almeno 1 punto durante la durata dell'iniziativa (dal 15/06/2026 al 31/05/2027) parteciperanno al sorteggio dei premi del concorso.

3) Montepremi

Il valore del Montepremi per l'erogazione dei premi raccolti attraverso il cumulo punti è di € 80.000 (ottantamila) ivato e per i viaggi oggetto di sorteggio è di € 12.000 (dodicimila) ivato.

4) Consegna premi raccolta punti

Eufarma consegnerà presso le Farmacie i premi scelti con la raccolta punti "Eufarma Ti Premia" Anno 2026-27 entro 90 gg lavorativi dalla avvenuta prenotazione. Eventuali richieste di consegne premi in luoghi differenti dalla farmacia (es. domicilio del partecipante) prevederanno spese di consegna a carico del richiedente stesso.

5) Come funziona la fidelity card

La fidelity card consente al titolare della stessa di raccogliere punti per partecipare all'iniziativa nonché di poter accedere a vantaggi promozionali esclusivi. Il titolare ha diritto ad una sola card ed è tenuto a farne un uso responsabile e non contrario alle norme di legge.
I possessori, titolari delle fidelity card, ogni qualvolta effettueranno acquisti nelle farmacie aderenti all'iniziativa, avranno la possibilità di collezionare "punti elettronici" in proporzione a quanto acquistato nei segmenti commerciali specificati nella tabella cambio punti (allegato 3) e nel paragrafo "modalità accumulo punti". Potranno ricevere punti bonus se, essendo possessori della app eufarma, partecipano al gioco **"Conferma il tuo acquisto"** secondo le modalità descritte nel par 8.1 di tale regolamento e potranno partecipare all'estrazione finale di 10 Soggiorni per 2 persone con 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione nelle destinazioni selezionate da Borghi Italia Network con il patrocinio dell'Associazione Borghi più belli d'Italia (v. dettaglio par. 9)
I soggiorni sono prenotabili entro 1 anno a partire dal momento dell'assegnazione del premio. Il Voucher soggiorno non è rimborsabile o sostituibile in caso di smarrimento, furto e/o mancata prenotazione / fruizione del soggiorno entro i termini indicati. Non sono incluse le spese per il raggiungimento della destinazione, la tassa di soggiorno o altre voci non citate nelle inclusioni. I viaggi saranno erogati attraverso l'agenzia di viaggi Borghi Italia Tour Network.
Alla scadenza dell'iniziativa i titolari della card, a seconda dei punti raccolti, potranno scegliere i premi a titolo gratuito o con eventuale compartecipazione alla spesa, dal catalogo presente sul sito Eufarma oppure dalle proposte pubblicizzate nelle farmacie aderenti all'iniziativa.

6) Durata- Territorio

L'iniziativa ha validità sull'intero territorio nazionale.
La fidelity card non è soggetta a scadenza, mentre invece il concorso ha validità dal 15 giugno 2026 al 31 maggio 2027 e, pertanto, i punti accumulati e non utilizzati entro tale data verranno azzerati e non potranno essere utilizzati per i concorsi successivi.

7) Iscrizione al concorso

Per aderire all'iniziativa promozionale è necessario che i clienti abbiano sottoscritto, in passato, il modulo "Richiesta Eufarma Card" (allegato 2) cartaceo oppure, attualmente, abbiano espresso digitalmente la loro volontà a partecipare attraverso il link ricevuto su sms e siano in possesso della fidelity card fisica che è stata loro consegnata all'atto della richiesta in tutte le Farmacie Eufarma aderenti all'iniziativa da parte di un

soggetto che abbia raggiunto la maggiore età; è possibile perfezionare l'iscrizione, anche, installando la app Eufarma, disponibile per il download sugli appositi store digitali a titolo gratuito.

8) Modalità accumulo punti

I titolari della fidelity card ogni qualvolta acquistano prodotti nelle farmacie aderenti all'iniziativa accumulano punti in percentuale al valore della merce acquistata.
Le percentuali variano a seconda della categoria merceologica acquistata e sono stabilite a discrezione della farmacia che ha aderito alla iniziativa che dovrà comunque esibire e rendere pubblica la tabella di conversione punti (Allegato 3). Resta d'intesa che **non potranno essere conteggiati punti e pertanto non rientrano nella presente iniziativa tutti gli acquisti effettuati relativamente a farmaci etici, ricette mutuabili, specialità veterinarie e per tutti i prodotti per i quali la legge prevede espressamente il divieto di attività promozionale.**
Il saldo dei punti accumulati sarà visibile sullo scontrino fiscale ogni qualvolta il cliente effettuerà acquisti.
Sarà inoltre possibile richiedere al banco un saldo dei punti accumulati esibendo la fidelity card oppure attraverso la sezione apposita nella app Eufarma.

8.1)Punti bonus – Gioco "Conferma il tuo acquisto"

I possessori della app Eufarma, nelle 24h successive ad un acquisto in farmacia concluso mostrando la fidelity card, avranno la possibilità nella sezione della app Bonus Punti di ritrovare il proprio acquisto e, per 72h al massimo, di poterlo confermare. Tale conferma darà diritto al cliente di essere inserito nella lista degli acquisti confermati di ogni farmacia ed ogni 10 clienti, in dettaglio, il decimo, il ventesimo e così via della lista saranno premiati da Eufarma con un accredito di 15 punti bonus sulla loro fidelity card.

9) Estrazione Finale

Tutti i possessori dell' Eufarma Card che avranno cumulato almeno 1 punto durante la durata dell'iniziativa (dal 15/06/2026 al 31/05/2027), potranno partecipare all'estrazione finale di 10 Soggiorni per 2 persone con 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione nelle seguenti località selezionate dall'Agenzia Borghi Italia Network Tour con il patrocinio dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia":
-2 Soggiorni per 2 persone in ognuna della seguenti destinazioni:
REGIONE: TOSCANA DESTINAZIONE: GREVE IN CHIANTI (FI) STRUTTURA: CASTELLO
PACCHETTO: - Due notti in una delle suite del Castello o nella Canonica con prima colazione -Visita delle vigne e delle cantine -pranzo degustazione per 2 persone (4 portate con 3 Vini in abbinamento)

REGIONE: UMBRIA DESTINAZIONE: PANICALE (PG) STRUTTURA: DIMORA STORICA PACCHETTO:- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione - Un ingresso per due persone alla SPA della struttura (2 ore) - Un aperitivo di benvenuto

REGIONE: CALABRIA DESTINAZIONE: ALTOMONTE (CS) STRUTTURA: CASTELLO

PACCHETTO: - 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione - Cena della prima sera per 2 persone di 3 portate (acqua e 1 calice di vino a persona inclusi) - Passeggiata a cavallo della tenuta - Pranzo del giorno successivo per 2 persone di 3 portate (acqua e 1 calice di vino a persona inclusi) - Tour in golf car dell'Azienda agricola del castello con degustazione finale

REGIONE: LAZIO DESTINAZIONE: SUBIACO (RM) STRUTTURA: DIMORA STORICA

PACCHETTO - 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale classic con prima colazione - visita libera delle sale nobili e del giardino pensile con fattoria didattica - visita guidata del monastero di San Francesco, del ponte di San Francesco e del borgo degli opifici

-1 Soggiorni per 2 persone in ognuna della seguenti destinazioni:

REGIONE: FRIULI VENEZIA GIULIA DESTINAZIONE: CAPRIVA DEL FRIULI (GO) STRUTTURA: CASTELLO PACCHETTO:- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione - Una giornata noleggio e-mountain bike per 2 persone - Un ingresso di 3 ore per due persone nella SPA del castello

REGIONE: MARCHE DESTINAZIONE: GRADARA (PU) STRUTTURA: DIMORA STORICA

PACCHETTO:- 2 pernottamenti in camera doppia/matrimoniale standard con prima colazione - Un calice di vino per due persone - tour guidato del Castello di Gradara

I soggiorni sono prenotabili entro 1 anno a partire dal momento dell'assegnazione del premio. Il Voucher soggiorno non è rimborsabile o sostituibile in caso di smarrimento, furto e/o mancata prenotazione / fruizione del soggiorno entro i termini indicati. Non sono incluse le spese per il raggiungimento della destinazione, la tassa di soggiorno o altre voci non citate nelle inclusioni. I viaggi saranno erogati attraverso l'agenzia di viaggi Borghi Italia Tour Network.

Entro 7 giorni dal 31/05/2027, verrà effettuata l'estrazione dei 10 soggiorni in palio alla presenza di un notaio. Verranno estratti anche 10 nominativi di riserva nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità del vincitore, qualunque altro caso).

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato alla riserva secondo l'ordine di estrazione. I soggiorni in palio, correttamente assegnati verranno poi gestiti dalla agenzia Borghi Italia Tour Network. I vincitori verranno avvisati mediante telefono o e-mail, al numero e all'indirizzo di posta elettronica dichiarati in fase di rilascio della "Eufarma Card". Il vincitore dovrà dare conferma dell'accettazione del premio entro e non oltre 3 giorni dalla comunicazione di vincita, in mancanza si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà al primo nominativo di riserva in ordine di estratti. Le riserve dovranno soddisfare le medesime condizioni di accettazione. N.B.: il Soggetto delegato effettuerà tre tentativi di comunicazione della vincita all'avente diritto (via e mail o telefonico), per cui in mancanza di riscontro o impossibilità di contatto passerà al nominativo di riserva. L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio vinto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro.

10) Smarrimento card

In caso di smarrimento della card il titolare potrà richiederne un duplicato presso la farmacia e otterrà anche il riaccredito dei punti allineato all'ultimo acquisto registrato e trasmesso al server gestionale.

11) Servizio clienti

Per eventuali informazioni e chiarimenti è attivo anche il Servizio Clienti Eufarma card al numero verde 800910610 consultabile negli orari di ufficio dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00 oppure inviando una mail ad info@eufarma.eu

12) Natura e Richiesta dei premi

I premi oggetto della presente iniziativa possono essere beni materiali oppure buoni sconto da spendere in farmacia.
Per poter richiedere i premi il cliente dovrà aver maturato i punti necessari e corrispondenti al premio scelto. Nel caso di scelta di un bene materiale al titolare della fidelity verrà rilasciata all'atto della prenotazione una ricevuta ed entro 90 gg lavorativi il cliente potrà ritirare presso la farmacia il premio scelto. I premi potranno essere richiesti anche attraverso l'apposita sezione della app Eufarma.
In caso di scelta di premio materiale con compartecipazione alla spesa la stessa non potrà mai superare il 75% del valore del premio secondo quanto previsto dalla legge.
Nel caso in cui il cliente scelga un buono sconto, la farmacia rilascerà immediatamente lo stesso che sarà spendibile immediatamente. **Il buono sconto non potrà essere utilizzato, per l'acquisto di farmaci etici, ricette mutuabili, specialità veterinarie e per tutti i prodotti per i quali la legge prevede espressamente il divieto di attività promozionale.**

13) Onlus beneficiaria

I premi prenotati e non ritirati entro 6 mesi verranno devoluti alla Associazione Sostenitori Ospedale Santobono Fondazione ETS, ente iscritto al RUNTS con decreto lgs n. 1012 del 26/10/2022, C.F.:95047520630, e non potranno più essere reclamati dai titolari della fidelity card.

14)Trattamento dei dati personali

Eufarma srl
CIS Nola IS.8 – n. 8074/8075 80035 NOLA (NA)
Iscritta CCIAA Napoli NA – 899848
P.IVA 03380500615
tel. 0818210677
pec eufarma@pec.it

E' Titolare dei dati personali secondo quanto previsto dalla legge applicabile in materia di protezione dati.

I referenti delle farmacie sono stati nominati Responsabili del trattamento attraverso designazione formale ai sensi dell'articolo 28, par.3 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE2016/679 con singolo atto allegato al contratto di adesione della farmacia al circuito fidelity.
Eufarma e le farmacie utilizzano i dati personali dell'utente per gestire le richieste di informazioni, adesione alla fidelity card e gestione di prenotazioni.
I dati personali trattati sono quelli richiesti nel modulo di sottoscrizione Allegato 2 alla presente.
Tali dati si rendono necessari affinché Eufarma e le farmacie possano procedere con i servizi di assistenza.
I dati sono conservati su infrastrutture cloud fisicamente dislocate in Italia, e sono utilizzati e trattati esclusivamente dal personale di Eufarma e da quello nominato dalle farmacie e non verranno in ogni caso trattati ed elaborati in un Paese fuori dal SEE (Spazio Economico Europeo) e comunque nel rispetto dei principi di riservatezza, correttezza, necessità, pertinenza, liceità e trasparenza imposti dal Regolamento e per il tempo necessario. Per le analisi delle scelte di consumo , ove autorizzata espressamente, Eufarma esaminerà i suoi acquisti per una profondità storica non superiore a 30 mesi.

15) Diritti dell'utente

All'utente sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento UE/2016/679. Lo stesso in qualsiasi momento potrà chiedere ad Eufarma , telefonando al numero verde 800910610 oppure inviando una mail a rpd@eufarma.eu, oppure compilando autonomamente il form di modifica dati presente nella sezione Privacy Policy Fidelity Card del sito (http://www.eufarma.eu/privacy_fidelity.asp) e così potrà:
-chiedere e ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali;
-conoscere le finalità del trattamento o il loro ambito di circolazione e accedere al loro contenuto;
-aggiornare, modificare e/o correggere i dati personali;
-chiedere la cancellazione, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento ;
-opporsi per motivi legittimi al trattamento, compresa la proliferazione;
-opporsi al trattamento dei dati per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazioni commerciali;
-revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basato su consenso prestato prima della revoca ;
-ricevere copia dei dati forniti e chiedere che gli stessi siano eventualmente trasmessi ad un altro titolare del trattamento
E' sempre comunque possibile chiedere ed esprimere una revoca del consenso precedentemente prestato al link http://www.eufarma.eu/fidelity_optout.asp oppure scrivendo a rpd@eufarma.eu oppure contattando il numero verde eufarma 800 910 610.
L' utente qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti può rivolgersi all'autorità di controllo competente ai sensi dell'art. 77 del regolamento europeo GDPR, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria .